



PRODUKT . PRODUCT *Die Kunst, aufräumen* als Memospiel: Die Bücher „Kunst aufräumen“ und „Die Kunst, aufräumen“ waren Welterfolge: Ein Schweizer Komiker räumt Kunstwerke und Alltagsdinge gründlich auf. Die hinreißende Serie des peniblen Ordnungsliehabers gibt es nun auf 72 extrabreiten Karten als Suchspiel. Erfolgsautor Ursus Wehrli räumt auf und amüsiert dabei. Hier wird ohne Pardon reiner Tisch gemacht: ein Memospiel für die ganze Familie. Edel ausgestattet, extrabreite Karten, ab 6 Jahren. The Memo Game *Die Kunst, aufräumen* (The Art Of Clean Up. Life Made Neat & Tidy) is a world success, invented by the Swiss comedian Ursus Wehrli. The *New York Times* featured the artist's series on full-page spread in 2014. Wehrli is cleaning up works of art, subway maps and daily-life-scenes with his enormous sense of humour. No language is necessary for this family game from six years upwards.

JURYPBGRÜNDUNG . STATEMENT OF THE JURY Mit dem Spiel wurde eine originelle Buch-Idee intelligent weiterentwickelt und der Unterhaltungswert überaus kreativ um eine zusätzliche Dimension erweitert. This game intelligently develops an original idea from a book further, adding another dimension to the entertainment value in a very creative fashion.

Die Kunst, aufräumen. Mit Motiven von Ursus Wehrli

Spielkarten . Playing cards

Unternehmen . Company

MeterMorphosen, Nonbook Verlag, Frankfurt/Main, Germany, www.metermorphosen.de

Design

Mathey Design, Kommunikationsdesign, Anja Mathey, Frankfurt/Main, Germany

MeterMorphosen, Nonbook Verlag, Frankfurt/Main, Germany, www.metermorphosen.de